



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Przedmiot humanistyczno - społeczny II - Zarządzanie w small business

Przedmiot

Kierunek studiów

Elektroenergetyka

Studia w zakresie (specjalność)

-

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

Polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratoria

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

2

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Joanna Małecka

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Wydział Inżynierii Zarządzania

Zakład Przedsiębiorczości i Komunikacji w

Biznesie

e-mail: joanna.malecka@put.poznan.pl

tel. 61 665 3398

Wymagania wstępne

1. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii i finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej. Zna zasady zarządzania małym przedsiębiorstwem

2. Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce, a także zna zasady rozróżniania barier i szans rozwoju małych przedsiębiorstw



3. Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania małym przedsiębiorstwem i rozumie znaczenie i konsekwencje podejmowanych decyzji menedżerskich.

Cel przedmiotu

Zapoznanie Studentów ze specyfiką tworzenia i zarządzania przedsiębiorstwami z sektora MSP - mikro, małymi i średnimi przedsiębiorstwami.

Zwrócenie uwagi na problem wzrostu oraz finansowania przedsiębiorstw tej kategorii, a także na aspekty zarządzania personelem i związanej z tym odpowiedzialności.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Student zna istotę i specyfikę funkcjonowania małych przedsiębiorstw w Polsce i UE
2. Student ma wiedzę dotyczącą barier zarządzania mikro, małą i średnią firmą
3. Student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie zarządzania MSP
4. Student ma wiedzę dotyczącą powiązań różnych dziedzin pozatechnicznych takich jak ekonomia, zarządzanie przedsiębiorstwem czy zarządzanie personelem.

Umiejętności

1. Student posiada umiejętność radzenia sobie z rozwojem przedsiębiorstwa i dostosowywania formy prawnej prowadzonej działalności gospodarczej do wzrostu przedsiębiorstwa
2. Student posiada umiejętność dokonywania optymalnych wyborów w zakresie prowadzonej formy prawnej przedsiębiorstwa i wynikających z tego tytułu konsekwencji pozyskiwania źródeł finansowania
3. Student posiada umiejętność formułowania problemów i dokonywania wyborów w zakresie dywersyfikacji źródeł finansowania
4. Student potrafi samodzielnie planować i realizować swój rozwój oraz motywować i ukierunkowywać innych.

Kompetencje społeczne

1. Student jest przygotowany do pełnienia roli zarządzającego w mikro, małym i średnim przedsiębiorstwie
2. Student potrafi sprawnie komunikować się w zespole i posiada kompetencje wywierania wpływu na zarządzany zespół
3. Student jest świadom społecznej odpowiedzialności, jaką pełni menedżer zatrudniający inne osoby
4. Student ma świadomość potrzeby poszanowania praw innych podmiotów w pracy samodzielnej i zespołowej, uczciwości i odpowiedzialności realizacji zadań, postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad



Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca: aktywność w dyskusjach podsumowujących poszczególne wykłady i zadany materiał (np. książki, filmy), dająca możliwość oceny zrozumienia problematyki przez Studenta; prace pisemne zadane w trakcie semestru (np. esej); zadania typu case-study.

Ocena podsumowująca: zaliczenie w formie pisemnej (do uzyskania oceny pozytywnej niezbędne jest otrzymanie min. 50% punktów); forma zaliczenia może mieć postać testu pisanego on-line za pośrednictwem platformy eKursy

Treści programowe

1. Wizerunek, rola i znaczenie właścicieli MSP w świecie biznesu
2. Definicja sektora MSP, jego struktura, rozwój i znaczenie dla gospodarki Polski i UE oraz wpływ wyboru tożsamości prawnej prowadzonej działalności gospodarczej
3. Pojęcie organizacji i zarządzania; Znaczenie strategii dla rozwoju MSP; Formułowanie misji, wizji i wartości przedsiębiorstwa oraz ich marketingowe aspekty
4. Rola i znaczenie celów w przedsiębiorstwie
5. Funkcje zarządzania: planowanie i organizowanie - rola, znaczenie i struktura biznesplanu a metody lean-canvas dla small businessu
6. Funkcje zarządzania: motywowanie i kontrolowanie - struktura organizacyjna i hierarchia stanowisk pracy w MSP; Elementy zarządzania personelem w MSP
7. Istota, rola i bariery rozwoju MSP
8. Rynek pieniężny jako źródło finansowania MSP
9. Rynek kapitałowy jako źródło finansowania MSP
10. Alternatywne formy finansowania jako źródło finansowania MSP
11. Strategie marketingowe wykorzystywane przez MSP - czym jest calimero marketing
12. Rola i znaczenie wiedzy i kapitału intelektualnego pracowników
13. Zarządzanie personelem w MSP

Metody dydaktyczne

- I. PODAJĄCE: Wykład: informacyjny, problemowy, konwersacyjny, pogadanka, prelekcja, odczyt



- II. POSZUKUJĄCE: Case study, Burza mózgów, Dyskusja – okrągłego stołu, Dyskusja - piramidowa, Dyskusja – seminaryjna, Dyskusja - referatowa
- III. ĆWICZENIOWO – PRAKTYCZNE: Ćwiczenia audytoryjne, Metoda demonstracji, Metoda projektu, Metoda warsztatowa
- IV. EKSPONUJĄCE: Pokaz (film / prezentacja)

Literatura

Podstawowa

1. Goldratt E.M. (2008). Cel II. To nie przypadek. Wydawnictwo: Mint Books
2. Goldratt, E.M., Cox, J. (2008). CEL I. Doskonałość w produkcji. Wydawnictwo: Mint Books
3. Griffin, R.W. (2017). Podstawy zarządzania organizacjami. Warszawa: PWN
4. Małecka, J. (2020). Instrumenty runku kapitałowego w zarządzaniu finansami mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, Cechy przedsiębiorstwa a wybór źródeł finansowania. Poznań: PWE

Uzupełniająca

1. Małecka (2019). Knowledge Management in SMEs. Journal of Knowledge Management Application and Practice Vol.1. No.3. (Dec. 2019). pp. 47-57. Natural Science Publishing.
<http://www.naturalspublishing.com/ContIss.asp?IssID=1680> - dostęp on-line
2. Małecka, J. (2018). Knowledge Management in SMEs – In Search of a Paradigm. Proceedings of the 19th European Conference of Knowledge Management. Published by Academic Conferences and Publishing International Limited Reading, UK. E-Book: ISBN: 978-1-911218-95-1. E-BOOKISSN: 2048-8971. Book version ISBN: 978-1-911218-94-4 Book Version ISSN: 2048-8963. p.485-493.
3. Małecka, J. (2018). Alternative Sources of Financing for SMEs in Poland in the Light of Empirical Research. Proceedings of the Entrepreneurship and Family Enterprise Research International Conference.
4. Małecka, J.(2017). The role of SMEs in international trade: Selected aspects, Institute of Economic Research Working Papers, No. 68/2017, available at:
http://econpapers.repec.org/scripts/redir.pf?u=http%3A%2F%2Fwww.badania-gospodarcze.pl%2Fimages%2FWorking_Papers%2F2017_No_68.pdf;h=repec:pes:wpaper:2017:no68
5. Łuczka, T., Małecka, J. (2017). Internacjonalizacja i globalizacja mikro i małych przedsiębiorstw w Polsce. Wybrane aspekty regionalne. Przedsiębiorczość i Zarządzanie - Tom XVIII, zeszyt 12 część II "Globalne i regionalne wyzwania przedsiębiorczości". pp.:213-229. Łódź-Warszawa: Wydawnictwo SAN.
<http://piz.san.edu.pl/index.php?id=10>
6. Łuczka, T., Małecka, J. (2017). Prospects for increasing international trade volumes of selected micro and small enterprises in Poland. Decision making for Small and Medium-Sized Enterprises Conference



proceedings DENSME 2017, pp.: 116-125.

<http://demsme.cms.opf.slu.cz/images/demsme2017proceedings.pdf>

7. Łuczka, T., Małecka, J. (2017). The Sectional Structure of Accidents at Work in Micro-, Small and Medium- Sized Enterprises in Poland. SHO 2017 International Symposium on Occupational Safety and Hygiene, pp.: 79-81

8. Łuczka, T., Małecka, J. (2017). Selected Factors Affecting the Choice of Financial Instruments by Small and Medium-Sized Enterprises in Poland. Business and Non-profit Organizations Facing Increased Competition and Growing Customers' Demands Vo.16. pp.: 375-387.

http://konferencja.jemi.edu.pl/files/monografia_vol16.pdf. WOS: 000130000000003

9. Drucker, P.F. (2001). Myśli Przewodnie Druckera. Harvard Business School

10. Porter M.E. (2001). Porter o konkurencji. Warszawa: PWE

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	55	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do wykładów i ćwiczeń, przygotowanie do wejściówek/kolokwiów/egzaminu, wykonanie projektu/prezentacji, napisanie eseju, analiza case-study, obejrzenie filmów) ¹	25	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności